



Scenariul activității Read for Real – inspirație și pași pentru implementare, cu exemple

1. ORGANIZAREA FESTIVALULUI ONLINE DE CITIT CU VOCE TARE #READFORREAL

Obiectiv: Promovarea citirii cu voce tare prin intermediul materialelor video digitale disponibile la nivel internațional.

Cum se realizează:

- Planificați un eveniment în jurul Zilei Naționale a Citirii cu Voce Tare (de exemplu, în noiembrie).
- Creați sau colectați videoclipuri scurte de citire cu voce tare în care sunt implicați celebrități locale, autori, profesori sau ambasadori ai lecturii.
- Partajați materialele online (YouTube, rețele sociale, platforme educaționale).
- Colaborați cu alte organizații și parteneri din cadrul proiectului Read for Real pentru a face schimb de experiențe și a promova evenimentele reciproce.

Exemplu de eficacitate:

Din 2020, organizația germană Stiftung Lesen organizează Festivalul de lectură online ca răspuns digital la restricțiile impuse de pandemie. În cadrul acestui festival, au fost create peste 33 de videoclipuri cu celebrități și autori care citesc cu voce tare, care au înregistrat peste 1 milion de vizualizări.

2. IMPLICAREA PERSONALITĂȚILOR PUBLICE ȘI PATRONAJUL POLITIC

Obiectiv: Creșterea prestigiului și a impactului campaniei prin participarea autorităților și a personalităților publice.

Cum se realizează:

- Contactați liderii locali sau naționali (președinte, ministru al culturii, primar).
- Sugerați-le să susțină evenimentul sau să participe la sesiuni de lectură publică.



- Organizați „Zile deschise” sau întâlniri în locuri simbolice (de exemplu, reședințe de stat, primării) unde vor avea loc lecturi publice.
- Încurajați stabilirea unei tradiții anuale de citire cu voce tare, cu participarea autorităților și a personalităților cunoscute. Lăsați-i să citească cărțile lor preferate.

Exemplu de eficacitate:

Stiftung Lesen se află sub patronajul președintelui german de 37 de ani. În fiecare an, în cadrul așa-numitelor „Zile ale porților deschise” la Schloss Bellevue, se organizează lecturi publice cu participarea președintelui și a soției sale, a celebrităților și a autorilor. Acest eveniment se bucură de un mare prestigiu și de interesul mass-media. Organizatorii încurajează partenerii Read.ForReal să stabilească relații similare cu autoritățile din țările lor și să instituie astfel de tradiții.

În Polonia, Ziua Națională a Cititului este organizată de mulți ani sub patronajul cuplului prezidențial.

3. UTILIZAREA TÂRGURILOR DE CARTE ȘI A EVENIMENTELOR DIN INDUSTRIE

Obiectiv: Promovarea #ReadForReal la forumurile din industrie și internaționale.

Cum se realizează:

- Identificați cele mai importante târguri de carte și evenimente literare din țara dumneavoastră (de exemplu, Frankfurt, Bologna, festivaluri etc.).
- Propuneți organizarea de mese rotunde sau workshopuri cu participarea autorilor, editorilor, librarilor, bibliotecarilor, profesorilor și partenerilor internaționali.
- Temele discuțiilor ar putea include inspirația din jurul #ReadForReal: cum să vă implicați, cum poate activa incredibil comunitatea locală, cât de ușor este.
- Încurajați partenerii din alte țări să participe de la distanță sau în persoană pentru a crește acoperirea și schimbul de experiențe.

Exemplu de eficacitate:

Stiftung Lesen colaborează cu cele mai mari librării și edituri germane la târgurile importante de carte, precum Frankfurt, Varșovia și Paris. Acolo organizează mese rotunde pe tema promovării lecturii și a competențelor de citire. Încurajăm partenerii Read.ForReal să întreprindă acțiuni similare la târgurile și festivalurile lor, pentru a crește vizibilitatea internațională a campaniei.



4. CAMPANIE PE REȚELELE SOCIALE CU IMPLICAREA LIBRĂRIILOR ȘI A PERSONALITĂȚILOR

Obiectiv: Creșterea implicării copiilor și tinerilor în #ReadForReal prin intermediul canalelor moderne de comunicare.

Cum se realizează:

- Stabiliți o colaborare cu lanțurile locale sau naționale de librării care au profiluri pe rețelele sociale destinate publicului tânăr.
- Planificați o serie de întâlniri #ReadForReal în aceste librării fizice.
- Invitați personalități populare (celebrități, autori, influențatori) să participe la o campanie de promovare a întâlnirilor #ReadForReal pe Instagram, TikTok sau YouTube.
- Creați conținut captivant: provocări, fragmente din cărți, quiz-uri literare, lecturi live și hashtag-ul #ReadForReal. Invitați copiii să participe la întâlniri offline în librării.
- Încurajați publicul să participe și să împărtășească înregistrările lor de lectură.

Exemplu de eficacitate:

În Germania, Stiftung Lesen colaborează cu Hugendubel, al doilea cel mai mare lanț de librării, care administrează un cont Instagram destinat copiilor („kids insta account”). Celebrități și autori participă la campanii, promovând cititul cu voce tare pe canalele de socializare. Acest parteneriat creează o punte între librării, creatori și cititori, ceea ce consolidează implicarea și impactul campaniei.